

# 2013-2018年中国触摸屏市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2018年中国触摸屏市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1308/Q87504IVHF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-08-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国触摸屏市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国触摸屏行业发展环境，接着分析了中国触摸屏行业规模及消费需求，然后对中国触摸屏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国触摸屏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国触摸屏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国触摸屏市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

随着多媒体信息查询的与日俱增，人们越来越多地谈到触摸屏，因为触摸屏不仅适用于中国多媒体信息查询的国情，而且触摸屏具有坚固耐用、反应速度快、节省空间、易于交流等许多优点。利用这种技术，我们用户只要用手指轻轻地碰计算机显示屏上的图符或文字就能实现对主机操作，从而使人机交互更为直截了当，这种技术大大方便了那些不懂电脑操作的用户。

触摸屏作为一种最新的电脑输入设备，它是目前最简单、方便、自然的一种人机交互方式。它赋予了多媒体以崭新的面貌，是极富吸引力的全新多媒体交互设备。触摸屏在我国的应用范围非常广阔，主要是公共信息的查询；如电信局、税务局、银行、电力等部门的业务查询；城市街头的信息查询；此外应用于领导办公、工业控制、军事指挥、电子游戏、点歌点菜、多媒体教学、房地产预售等。将来，触摸屏还要走入家庭。

2008-2012年，中国触控面板出货量表现为快速增长态势，四年间年均增长率超过40%，到2012年，中国触控面板出货量为426.64百万片，同比增长71.53%。2008-2012年，中国触控面板出货金额一直呈上升趋势，四年间年均增长率超过30%，到2012年，中国触控面板出货金额约为140.88亿元，同比增长31.00%。

触摸屏（touch screen）又称为“触控屏”、“触控面板”，是一种可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置，当接触了屏幕上的图形按钮时，屏幕上的触觉反馈系统可根据预先编程的程式驱动各种连结装置，可用以取代机械式的按钮面板，并借由液晶显示画面制造出生动的影音效果。触摸屏作为一种最新的电脑输入设备，它是目前最简单、方便、自然的一种人机交互方式。它赋予了多媒体以崭新的面貌，是极富吸引力的全新多媒体交互设备。主要应用于公共信息的查询、领导办公、工业控制、军事指挥、电子游戏

、点歌点菜、多媒体教学、房地产预售等。

随着国内中低端智能机的放量增长，非苹果系手机将拉动触摸屏需求放量增长，目前触摸屏供应紧缺。此前，由于智能手机刚刚崛起，手机触摸屏采购主要集中在中国台湾等地区。自2011年第四季度以来，随着触摸屏行业的成熟，订单全面转向中国大陆，大批触摸屏相关公司订单量爆增。

由于中国大陆市场既是消费电子终端产品制造基地，又是消费电子终端产品的巨大市场，国内触摸屏厂商有着快速反应和贴身服务的优势，所以订单从台湾转移大陆是大势所趋。

目前，欧菲光、宇顺电子、莱宝高科、超声电子、长信科技等触摸屏厂商产能较满，手握中兴、华为、三星、LG等巨头厂商大单。

前景看好的触摸屏市场让大陆厂商跑马圈规划新格局，要么扩产产能，要么兼并收购、要么投资新建厂房，引进新的生产线，不遗余力地抢占市场份额。

## 第一章 触摸屏产业相关概述

### 第一节 触摸屏概况

#### 一、触摸屏基本原理

#### 二、触摸屏主要种类

#### 三、触摸屏技术与工艺状况

#### 四、触摸屏市场领域

#### 五、触摸屏和触摸屏显示器

### 第二节 触摸屏行业特点分析

#### 一、触摸屏产业的经营模式

#### 二、触摸屏行业的进入壁垒

#### 三、触摸屏产业的管理体制

### 第三节 触摸屏行业产业链概述

#### 一、触摸屏行业产业链

#### 二、触摸屏产业上下游的关联性

## 第二章 2011年全球触摸屏产业运行态势分析

### 第一节 近两年全球触摸屏产量统计

#### 一、全球触摸屏产量统计

#### 二、全球不同尺寸触摸屏产量统计

#### 三、全球不同产品触摸屏产量统计

### 第二节 2011年全球触摸屏产业运行状况分析

- 一、全球触摸屏行业市场容量分析
- 二、全球触摸屏行业技术发展最新进展分析
- 三、全球触摸屏制造地区分布
- 三、全球触摸屏不同尺寸构成
- 四、全球主要厂商及市场份额探析
- 第三节 2011年全球触摸屏产业主要地区运行分析
  - 一、中国台湾触摸屏产业发展分析
  - 二、美国重点触摸屏企业概况
  - 三、日本触摸屏不同尺寸构成
  - 四、韩国
- 第四节 2013-2018年全球触摸屏产业趋势预测分析

### 第三章 2012年中国触摸屏产业运行新形势透析

- 第一节 2012年中国触摸屏市场综述
  - 一、中国触摸屏市场规模统计
  - 二、中国触摸屏产品结构分析
  - 三、中国触摸屏行业生产格局
- 第二节 2012年中国触摸屏产业运行状况分析
  - 一、中国中小尺寸触摸屏厂家分布情况与特点分析
  - 二、中国大尺寸触摸屏发展现状分析
  - 三、中国触摸屏行业市场整体供需状况分析
- 第三节 2012年中国触摸屏产业热点问题探讨
  - 一、中国触摸屏市场技术水平有待提高
  - 二、中国触摸屏市场产业结构有待调整
  - 三、原材料紧缺价格居高不下

### 第四章 2012年中国触控屏市场态势分析

- 第一节 2012年中国触控屏市场规模
- 第二节 2012年中国手机触控屏市场分析
  - 一、全球智能手机市场
  - 二、中国智能手机市场
- 第三节 2012年中国GPS及其它触控屏市场分析

一、汽车GPS导航

二、数码相机

#### 第四节 2012年中国大中尺寸触控屏市场分析

### 第五章 2012年中国触摸屏行业产业链分析

#### 第一节 ITO材料发展分析

一、ITO材料概述

二、ITO材料在触摸屏中的应用

三、中国ITO材料行业发展概况

#### 第二节 近几年中国触摸屏手机发展分析

一、2007-2013年3月全球及中国手机产量统计

二、近两年全球及中国触摸屏手机产量统计

三、触屏手机渗透率分析

#### 第三节 近几年中国触摸屏电脑发展分析

一、2007-2013年全球及中国电脑产量统计

二、近两年全球及中国触摸屏电脑产量统计

三、未来几年触摸屏电脑普及的障碍分析

#### 第四节 2011年触摸屏数码产品发展分析

一、全球及中国便携数码产品产量统计

二、全球及中国便携数码触摸产品产量统计

三、全球及中国车载数码触摸产品产量统计

四、未来几年工控、医疗、查询等触摸屏应用领域概述

### 第六章 2012年中国触摸屏细分市场运行新格局透析

#### 第一节 2012年中国电阻式触摸屏市场发展分析

一、电阻式触摸屏主要市场领域

二、电阻式触摸屏市场容量及份额统计

三、泰科推出新型多点触控电阻触摸屏

#### 第二节 2012年中国电容式触摸屏市场发展分析

一、电容式触摸屏主要市场领域

一、电容式触摸屏市场容量及份额统计

三、电容式触摸屏将成市场新发展方向

### 第三节 2012年中国红外线触摸屏市场发展分析

#### 一、红外线触摸屏主要市场领域

#### 二、红外线触摸屏市场容量及份额统计

### 第四节 2012年中国表面声波式触摸屏市场发展分析

#### 一、表面声波式触摸屏主要市场领域

#### 二、表面声波式触摸屏市场容量及份额统计

### 第五节 2012年中国其他触摸屏技术市场发展分析

#### 一、其他触摸屏技术主要市场领域

#### 二、其他触摸屏技术市场容量及份额统计

## 第七章 2012年中国触摸屏产业竞争态势分析

### 第一节 2012年中国触摸屏行业竞争情况分析

#### 一、行业景气指数表现

#### 二、各大手机厂商竞争触摸屏市场

#### 三、行业企业市场占有率分析

#### 四、触摸屏市场竞争日益激化

#### 五、国际巨头出击触摸屏手机 性价比成竞争看点

### 第二节 2012年中国触摸屏行业竞争情况分析

#### 一、行业区域竞争格局

#### 二、多种触摸屏技术竞争

#### 三、行业品牌竞争格局

### 第三节 2012年中国触摸屏价格竞争分析

#### 一、触摸屏价格走势分析

#### 二、触摸屏行业主要企业价格策略

### 第四节 2012年中国触摸屏行业国际竞争力分析

## 第八章 2011年全球触摸屏产业主体企业运行分析

### 第一节 美国3M公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、未来发展战略分析

## 第二节 美国泰科电子（TYCO ELECTRONICS）公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

## 第三节 台湾洋华光电

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

## 第四节 台湾介面光电

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

## 第五节 日本写真复印(NISHHA)公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

## 第六节 日本郡是（GUNZE）集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

## 第九章 2012年中国触摸屏产业重点企业经营关键性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 深圳莱宝高科技股份有限公司（002106）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、莱宝成为iPhone触摸屏供应商

八、莱宝高科触摸屏行业2011年发展规划

## 第二节 首钢环星触摸电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 无锡市天任电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 南京华睿川电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 广州华意电路有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 杭州金名电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 成都吉锐触摸电脑有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 深圳市北泰显示技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 三光化成塑胶（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一节 东莞冠智电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2013-2018年中国触摸屏产业前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国触摸屏行业发展趋势分析

一、内置式触摸屏技术已成研发潮流

二、中小尺寸触摸屏将占据主要市场

三、触摸屏产业将结合到LCD产业中

四、多点触控将成触摸屏发展主流方向

### 第二节 2013-2018年中国触摸屏前景预测分析

一、中小尺寸触摸屏前景预测分析

二、电容式触摸屏前景广阔

三、触摸屏材料前景预测分析

### 第三节 2013-2018年中国触摸屏行业市场预测分析

一、触摸屏行业市场运营状况预测分析

二、触摸屏制造行业产品结构预测分析

三、触摸屏行业进出口态势预测分析

四、触摸屏行业市场盈利状况预测分析

## 第十一章 2012年中国触摸屏业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国触摸屏业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业影响分析

三、产业相关法律法规分析

### 第三节 2012年中国触摸屏业技术环境分析

## 第十二章 2013-2018年中国触摸屏产业投资战略分研究

### 第一节 2012年中国触摸屏行业投资概况

#### 一、触摸屏行业投资特性

#### 二、触摸屏行业产业投资价值

### 第二节 2013-2018年中国触摸屏行业投资机会分析

#### 一、电容触摸屏市场规模有望加速放大

#### 二、3G业务将推动中国触摸屏高速增长

#### 三、中国触摸屏原材料市场面临投资机会

### 第三节 2013-2018年中国触摸屏行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、市场风险

#### 三、技术风险

#### 四、原材料风险

### 第四节 博思数据投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：触摸屏技术特性分析

图表：单点触摸屏功能示意图

图表：多点手势触摸屏上的图片缩放功能示意图

图表：可以识别手指位置的多点触摸屏功能示意图

图表：电阻式触摸屏生产工艺流程图

图表：表面声波触摸屏屏体原片处理加工工艺流程图

图表：表面声波触摸屏电子装配工艺流程图

图表：触摸屏产品组成示例图

图表：触摸屏和触摸屏显示器在工艺流程上的关系

图表：触摸屏显示器生产流程图

图表：触摸屏的主要经营模式

图表：触摸屏行业产业链

图表：触摸屏上游产业主要原材料

图表：触摸屏下游产业主要适用产品

图表：全球触摸屏产量统计

图表：全球触摸屏产量增长趋势图

图表：全球触摸屏产值统计

图表：近几年全球触摸屏产值增长趋势图

图表：2010年全球触摸屏产量按尺寸分布统计

图表：2010年全球触摸屏产量按尺寸分布图

图表：2009年全球触摸屏产量按尺寸分布预计

图表：2010年全球触摸屏产量按产品分布统计

图表：2010年全球触摸屏产量按产品分布图

图表：全球触摸屏产量按产品分布预计

图表：全球触摸屏生产格局情况表

图表：全球主要触摸屏企业竞争格局分布

图表：台湾触摸屏产业各环节产值及构成比例统计

图表：台湾触摸屏产业链各环节发展现状

图表：台湾触摸屏产业代表企业发展现状

图表：Elo Touchsystems易触控公司触摸屏产品概况

图表：Micro TouchSystems公司触摸屏产品概况

图表：2010年中国触摸屏销量统计

图表：2010年中国不同尺寸触摸屏销量统计

图表：中国不同尺寸触摸屏销量预计

图表：2004-2010年中国大中尺寸触摸屏销量统计

图表：2004-2010年中国大中尺寸触摸屏销量增长趋势图

图表：中国触摸屏生产格局情况表

图表：需要ITO材料的触摸屏列表

图表：ITO导电薄膜在电阻式触摸屏中的结构

图表：ITO导电薄膜在表面电容式触摸屏中的结构

图表：ITO导电薄膜在感应电容式触摸屏中的结构

图表：2007-2010年全球手机产量统计

图表：2007-2010年全球手机产量增长趋势图

图表：2007-2010年中国手机产量统计

图表：2007-2010年中国手机产量增长趋势图

图表：全球触摸屏手机产量统计

图表：近几年中国触摸屏手机产量统计

图表：全球电脑产量统计

图表：2007-2012年全球电脑产量增长趋势图

图表：2007-2013年3月中国电脑产量统计

图表：全球触摸屏电脑产量统计

图表：中国触摸屏电脑产量统计

图表：2004-2010年中国数码相机销量统计

图表：2007-2012年中国MP3/MP4销量统计

图表：2007-2012年中国学习机销量统计

图表：2007-2012年中国数码摄像机（DV）销量统计

图表：全球主要触摸屏消费电子产品产量统计

图表：2007-2012年国内生产总值

图表：2007-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2012年年末国家外汇储备

图表：2007-2012年财政收入

图表：2007-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司经营收入走势图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司盈利指标走势图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司负债情况图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司负债指标走势图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市天任电子有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市天任电子有限公司经营收入走势图

图表：无锡市天任电子有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市天任电子有限公司负债情况图

图表：无锡市天任电子有限公司负债指标走势图

图表：无锡市天任电子有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市天任电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司经营收入走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司负债情况图

图表：南京华睿川电子科技有限公司负债指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州华意电路有限公司主要经济指标走势图

图表：广州华意电路有限公司经营收入走势图

图表：广州华意电路有限公司盈利指标走势图

图表：广州华意电路有限公司负债情况图

图表：广州华意电路有限公司负债指标走势图

图表：广州华意电路有限公司运营能力指标走势图

图表：广州华意电路有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州金名电子有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州金名电子有限公司经营收入走势图

图表：杭州金名电子有限公司盈利指标走势图

图表：杭州金名电子有限公司负债情况图

图表：杭州金名电子有限公司负债指标走势图

图表：杭州金名电子有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州金名电子有限公司成长能力指标走势图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司经营收入走势图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司盈利指标走势图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司负债情况图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司负债指标走势图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司负债情况图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司成长能力指标走势图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司负债情况图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞冠智电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司负债情况图

图表：东莞冠智电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年全球触控笔记本电脑出货量预测

图表：触控屏产业链

图表：触控屏生产工艺流程

图表：触控屏厂家成本结构

图表：全球触控屏产品分布一览

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1308/Q87504IVHF.html>